

Presseinformation

Business Intelligence – Die Datenflut effizient auswerten und gewinnbringend nutzen

Kreuzlingen, Schweiz, 10. Dezember 2014 – Niemals zuvor hat die Menschheit derart große Datenmengen produziert wie heute. Allerdings wird erst ein Bruchteil dieser Daten tatsächlich zur Informationsgewinnung verwendet. In Folge dessen hat dieses riesige Datenvolumen neue Schlagworte wie Big Data oder Data Lakes hervorgebracht, welche u. a. für die Entstehung neuer Technologien wie Hadoop und neue Organisationsformen wie datengetriebene Unternehmungen verantwortlich sind.

Gemeinsam mit BARC veranstaltet die Vereon AG vom 02. bis 03. März 2015 in Zürich die 3. Jahrestagung „**Business Intelligence Agenda 2015**“. Diese Plattform bietet Unternehmen die ideale Gelegenheit, sich kompakt und fundiert über Anbieter, Markttrends, Techniken und Best Practices zu informieren und auszutauschen. Anwender von führenden Unternehmen geben Einblicke in ihre praxiserprobten Lösungen. Analysten von BARC stellen die aktuellen Ergebnisse ihrer Analystentätigkeit vor und diskutieren gemeinsam mit den Teilnehmenden Themen wie:

- Big Data Analytics: Die intelligente Nutzung von Daten
- Data Driven Enterprises: Die Daten im Mittelpunkt der Organisation
- Data Scientists: Hohe Erwartungen an ein neues Rollenbild

In der begleitenden **Fachausstellung** können die Teilnehmenden führende BI-Anbieter kennenlernen und deren Lösungen evaluieren. Darüber hinaus bietet ein breites Angebot an Seminaren die Möglichkeit, sich über ausgewählte BI-Themen vertiefend zu informieren und in kleinen Gruppen interaktiv Problemlösungen anzugehen.

Weitere Informationen unter:

www.businessintelligenceagenda.ch

Über BARC

Das Business Application Research Center (BARC) ist ein Forschungs- und Beratungsinstitut für Unternehmenssoftware mit Fokus auf die Bereiche Business Intelligence, Enterprise Content Management (ECM) und Enterprise Resource Planning. BARC-Mitarbeiter sind seit 1994 in der Evaluation von Business-Intelligence- und ECM-Produkten und Beratung von Unternehmen tätig. Dabei vereinen die BARC-Analysten Markt-, Produkt- und Einführungswissen. Know-how-Basis sind die seit Jahren ständig durchgeführten Marktanalysen und Produktvergleichsstudien, die ein umfassendes Detailwissen über den Leistungsumfang aller marktrelevanten Software-Anbieter und neueste Entwicklungen im Markt sicherstellen.

Über die Vereon AG

Die Vereon AG veranstaltet hochkarätige Tagungen, Konferenzen und Workshops zu aktuellen Themen aus Wirtschaft und Wissenschaft. Ausgewiesene Experten aus Forschung, Wissenschaft, Praxis und Politik präsentieren regelmässig pragmatische Lösungsansätze und wegweisende Trends. Führungs- und Fachkräfte aller Branchen schätzen diese Informationsplattformen zum Wissensaufbau, Erfahrungsaustausch und zur Gewinnung wertvoller neuer Kontakte.

Pressekontakt

Vereon AG, Hauptstrasse 54, CH-8280 Kreuzlingen

Stephan Mayer, Marketing Manager

Tel. +41 71 677 87 03, Fax +41 71 677 87 01

E-Mail: stephan.mayer@vereon.ch

www.vereon.ch